

Sponsoraftale "INSHU 2017"

1. Parter

Mellem AbbVie A/S

AbbVie
Emdrupvej 28 C
2100 København Ø

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Brugernes Akademi
Enghave Plads 6, 3. tv.
1670 København V

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

2. Sponsoraftalens formål

Formålet med sponsoraftalen er at sponsorere Organisationens deltagelse i INHSU 2017 (International Symposium on Hepatitis Care in Substance Users) i New York med to personer.

3. Sponsorprojektets navn

Sponsorprojektets navn er INSHU 2017.

4. Parternes rolle i samarbejdet

Virksomheden forpligter sig med nærværende sponsoraftale til i aftaleperioden at sponsorere 37.000 kr. til konferenceregistrering, flybilletter, hotelophold og forplejning af 2 personer fra Organisationen i forbindelse med INSHU 2017.

Organisationen forpligter sig med nærværende sponsoraftale til i aftaleperioden at identificere 2 personer, som kan deltage på Organisationens vegne.

5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i perioden 5. september til 8. september 2017. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende sponsoraftale løber fra 1. august 2017 og indtil Sponsoraftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende sponsoraftale udgør et beløb på kr. 37.000. Beløbet er ekskl. moms. Den finansielle ydelse skal anvendes til at dække omkostninger til transport, konferenceregistrering, hotelophold samt forplejning.

7. Ikke-finansiell ydelse

Virksomhedens ikke-finansielle ydelse udgør hjælp til bestilling af flybillet og hotel, samt tilmelding til kongres.

8. Offentliggørelse

Nærværende sponsoraftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside www.abbvie.dk frem til 8. marts 2018.

For at opfylde lovgivningen¹ skal organisationen på sin hjemmeside offentliggøre den økonomiske fordel, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som organisationen har modtaget fra virksomheden.

Oplysningerne skal gøres tilgængelige på organisationens hjemmeside senest 1 måned efter, at aftalen er underskrevet. Oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

9. Anvendelse af Organisationens logo

Organisationen accepterer ikke, at Virksomheden anvender Organisationens logo eller navn, eller på anden måde anvender samarbejdet med Organisationen. Ligesom Virksomheden ikke anerkender at Organisationen anvender Virksomhedens logo, medmindre det er aftalt skriftligt mellem parterne.

10. Uafhængighed og habilitet

¹ Bekendtgørelse om reklame for lægemidler mv. nr. 1153 af 22. oktober 2014, § 21

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationen frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende sponsoraftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationen, der har betydning for nærværende sponsoraftale.

11. Misligholdelse

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende sponsoraftale, kan den ikke misligholdende part ophæve sponsoraftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

12. Lovvalg

Nærværende sponsoraftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

13. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

14. Underskrift

København, d.

Anja Plesner Bloch
Formand, Brugernes Akademi

København, d.

Christina Dyreborg Jeppesen
General Manager AbbVie

Christina Dyreborg Jeppesen

Underskrevet med privat NemID

PID: 9208-2002-2-562117474803

Tidspunkt for underskrift: 29-08-2017 kl.: 14:47:53



Anja Plesner Bloch

Ny medarbejder

Underskrevet med privat NemID

PID: 9208-2002-2-515991009776

Tidspunkt for underskrift: 01-09-2017 kl.: 13:21:33



Dette dokument er underskrevet med esignatur. Dokumentet er forseglet og tidsstemplet af uvildig og betroet tredjepart. Indlejret i dokumentet er det originale aftaledokument og et signeret dataobjekt for hver underskriver. Det signerede dataobjekt indeholder en matematisk hashværdi beregnet på det originale aftaledokument, så det altid kan påvises, at det er lige netop dette dokument der er underskrevet. Der er dermed altid mulighed for at validere originaliteten og gyldigheden af underskrifterne og disse kan altid lættes som bevisførelse.

Signaturen er OCES-certificeret og overholder derfor alle offentlige anbefalinger og lovgivninger for digitale signaturer. Med esignatur OCES - certificerede løsninger sikres det, at alle danske og europæiske lovgivninger bliver overholdt i forhold til personfølsomme oplysninger og gyldige digitale signaturer.

Ønsker du mere information om digitale dokumenter underskrevet med esignatur, kan du besøge vores videnscenter på www.esignatur.dk/videnscenter