



Samarbejdsaftale

Brugernes Akademi vedr. "Kampagnen Ud af C"

1. Parter

Mellem undertegnede

AbbVie
Emdrupvej 28 C
2100 København Ø

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Brugernes Akademi
Enghave Plads 6, 3.tv.
1670 København V
CVR nr 34389071

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

2. Samarbejdsaftalens formål

Formålet med samarbejdsaftalen er at støtte udvikling af en oplysningskampagne om hepatitis C målrettet stofbrugere.

3. Samarbejdsprojektets navn

Samarbejdsprojektets navn er "Ud af C".

4. Parternes rolle i samarbejdet

Virksomheden forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at sponsorere omkostninger til udvikling af tekst til kampagne jf. tilbud fra Molecule.

Organisationen forpligter sig til i aftaleperioden at stille ressourcer til rådighed for konsulentfirmaet Molecule jf. plan og aftale.

5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i perioden 1. marts til 1. august 2016. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale løber fra 1. marts 2016 og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt. Såfremt Organisationens samarbejde med Molecule ophører inden aftale periodens udløb, ophører Virksomhedens forpligtelser overfor Organisationen samtidig.

6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på kr. 144.000. Beløbet er ekskl. moms. Den finansielle ydelse skal anvendes til at dække omkostninger til udvikling af tekst jf. tilbud fra Molecule.

7. Ikke-finansiell ydelse

Virksomhedens ikke-finansielle ydelse udgør faglig sparring omkring projektet, såfremt Organisationen måtte ønske det.

8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside www.abbvie.dk frem til 1. januar 2017.

I henhold til lovgivningen¹ skal en patientforening også på sin hjemmeside offentliggøre alle økonomiske fordele, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som foreningen har modtaget fra lægemiddelvirksomheder.

Offentliggørelsen skal ske på den måde, at størrelsen af økonomiske fordele fra hver enkelt virksomhed skal fremgå af hjemmesiden.

Oplysningerne skal gøres tilgængelige på hjemmesiden senest 1 måned efter, at foreningen har modtaget den økonomiske fordel. Og oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

¹ Bekendtgørelse om reklame for lægemidler mv. nr. 1153 af 22. oktober 2014, § 21

9. Anvendelse af Organisationens logo

Organisationen accepterer ikke, at Virksomheden anvender Organisationens logo eller navn, eller på anden måde anvender samarbejdet med Organisationen, medmindre det specifikt er aftalt.

10. Uafhængighed og habilitet

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationen frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder .

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende samarbejdsaftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationen, der har betydning for nærværende samarbejdsaftale.

11. Misligholdelse

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale, kan den ikke misligholdende part ophæve samarbejdsaftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

12. Lovvalg

Nærværende samarbejdsaftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

13. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

14. Underskrift

Anja Plesner Bloch
Formand Brugernes Akademi



Christina Dyreborg Jeppesen
General Manager AbbVie